



Persbericht de Nationale DenkTank , 8 oktober 2011

Nederland kan zijn economische groei verdubbelen

De economische groei in Nederland kan verdubbelen ten opzichte van de gemiddelde groei van de afgelopen tien jaar. De arbeidsproductiviteit kan namelijk met wel 20 procent stijgen, goed voor ruim 100 miljard euro extra jaarlijkse productie. Als Nederland dit in 10 jaar realiseert, leidt dat tot 3,4 procent groei per jaar. Dit concluderen de ruim 20 talentvolle jonge academici van de Nationale DenkTank 2011 in hun analyse van de arbeidsmarkt van de toekomst. In tijden van crisis en de aangekondigde bezuinigingen wil de DenkTank een positief signaal geven: Nederland kan door slimmer te werken veel harder groeien dan het nu doet. Organisaties laten echter vaak kansen liggen om ideeën van medewerkers te gebruiken.

De Nationale DenkTank presenteert vandaag op zijn ExpertForum de analyse rond de vraag hoe organisaties beter kunnen presteren, hoe zij duurzame inzetbaarheid van medewerkers kunnen verhogen en de talenten van iedere medewerker beter kunnen benutten. De DenkTank interviewde honderden experts en deed in samenwerking met Newcom Research & Consultancy onderzoek onder ruim 1300 werknemers en leidinggevenden in met name de zorg, onderwijs, zakelijke dienstverlening en overheid. De DenkTank gaat nu werken aan concrete oplossingen. Deze worden in december gepresenteerd.

Een hogere productiviteitsgroei is noodzakelijk voor Nederland om haar welvaart te behouden. Door de vergrijzing krimpt de beroepsbevolking. Hierdoor stijgen de kosten voor de zorg en de AOW. Daarnaast verliest Nederland haar internationale koplopospositie doordat we structureel minder groeien dan het wereldgemiddelde.

Nederland heeft een hoge arbeidsproductiviteit en behoort daarmee tot de top-3 van de wereld. Maar, een vergelijking van belangrijke sectoren met de drie best presterende landen wereldwijd laat zien dat de Nederlandse arbeidsproductiviteit nog 20 procent hoger kan. Dit wordt bevestigd door veel medewerkers, bijna de helft geeft aan een stuk productiever te kunnen werken. Administratieve lasten, onduidelijke afspraken in de organisatie, inefficiënte ICT en het wachten op anderen staan dit in de weg.

Voor het bereiken van een hogere welvaarts-groei ziet de DenkTank kansen en knelpunten. Het gemiddelde aantal gewerkte uren per hoofd van de beroepsbevolking omhoog met 17 procent. Er is een groot potentieel in het aantal gewerkte uren door vrouwen en ouderen. Nederlandse vrouwen werken gemiddeld 25 uur per week en van de ouderen werkt 44 procent. Dit is internationaal gezien erg laag. Maar er is animo. De helft van de vrouwen in het onderzoek zegt een dag per week extra te willen werken om de welvaart te behouden. Ook wil 94 procent van de in dit onderzoek ondervraagde werkenden blijven werken op latere leeftijd, maar dan graag iets minder. Een bijpassend lager salaris is hierbij geen probleem.



De DenkTank ziet als knelpunt de miscommunicatie tussen leidinggevend en werknemers. Met betrekking tot het 'nieuwe werken' bijvoorbeeld denkt 57 procent van werknemers productiever als ze plaatsgebonden werken, terwijl maar 11 procent van leidinggevend denkt dat hun werknemers dat zijn.

Daarnaast worden volgens de DenkTank nog onvoldoende bepaalde behoeftes vervuld die het werk binnen organisaties aantrekkelijker maken. Medewerkers zijn het meest ontevreden over hun inspraak in het organisatiebeleid. 30 procent geeft aan dat een grotere betrokkenheid bij het beleid hen meer zou motiveren. Naast inhoud van het werk en de werksfeer zijn voor hoogopgeleiden de visie en doelen van de organisatie de meest belangrijke behoefte die motivatie bepaalt, terwijl dit voor middel- en laagopgeleiden een bijdrage aan de maatschappij kunnen leveren is. Bovendien vindt 92 procent van de leidinggevend dat ze regelmatig met hun medewerkers praten over hun behoeftes en wensen op het werk, terwijl maar 57 procent van de medewerkers het hier mee eens is.

Nederland kan productiviteit, inzetbaarheid en motivatie van werknemers verhogen door kennis en ideeën binnen en buiten de organisatie optimaal te gebruiken. Volgens experts zijn Nederlanders in vergelijking met andere landen goed in actief meedenken en het tonen van initiatief binnen hun organisatie. Organisaties maken echter niet genoeg gebruik van de ideeën, kennis en vaardigheden van medewerkers. Ook kunnen Nederlandse organisaties beter gebruik maken van kennis en goede voorbeelden bij concurrenten, kennisinstellingen en klanten.

Op het ExpertForum deelt de DenkTank zijn resultaten met een select gezelschap experts, waaronder de sprekers Alexander Rinnooy Kan, voorzitter van de SER en Pauline van der Meer Mohr, voorzitter van de Raad van Bestuur van de Erasmus Universiteit. Het ExpertForum wordt georganiseerd in samenwerking met de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen en vindt plaats in het Hodshon Huis in Haarlem.

De DenkTank 2011 wordt ondersteund door de volgende themapartners: Pensioenuitvoeringsorganisatie PGGM, Vodafone en het Sociaal Fonds voor de Kennissector SoFoKleS met de sectoren Wetenschappelijk Onderwijs en Universitaire Medische Centra.

Over Stichting de Nationale DenkTank

De stichting wil met vernieuwende ideeën de Nederlandse samenleving verder vooruit helpen. Daartoe organiseert de stichting een jaarlijkse Nationale DenkTank: ruim 20 jonge getalenteerde mensen uit diverse disciplines buigen zich gezamenlijk over een maatschappelijk probleem en bedenken hier praktische oplossingen voor. Structureel wordt de DenkTank ondersteund door Newcom Research & Consultancy, Conclusion, Universiteit van Amsterdam, Universiteit Leiden, McKinsey & Company, Andersson Elffers Felix, managementcentrum De Baak, YER, De Brauw Blackstone Westbroek, Menzis, Studelta, Sp!ts en de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de Nationale DenkTank en het ExpertForum kunt u contact opnemen met Rolf Schreuder of kijken op www.nationale-denktank.nl

Telefoon: 06-22806001

r.schreuder@nationale-denktank.nl